

M O
R A

D O

R E S a humanidade
do patrimônio



*"UMA CIDADE SÓ É VIVA E TEM ALMA, QUANDO
CONTAMOS AS NOSSAS MEMÓRIAS."*



O projeto Moradores – A Humanidade do Patrimônio foi o vencedor da 35ª edição do Prêmio Rodrigo Melo Franco de Andrade, promovido pelo IPHAN. O maior prêmio da categoria no Brasil, indica ações voltadas para o fomento, preservação e salvaguarda do Patrimônio Cultural do Brasil e envolvem temas relacionados à memória, gestão do patrimônio, difusão e valorização do saber popular.





O projeto **“Moradores – A Humanidade do Patrimônio”** é um movimento de ocupação urbana pela valorização e reconhecimento da memória das pessoas como patrimônio singular de cada uma das cidades brasileiras.

Tudo começa com uma tenda branca montada na principal praça da cidade, câmeras apontadas e um convite para que o morador seja fotografado.

Nesse instante, mais do que o ato de se deixar fotografar, cada um deles é chamado a contar a sua história e a sua relação com a cidade onde vive.

Deste material documentado, uma série de ações é promovida. A principal delas é uma exposição multimídia de retratos em grande formato e projeção dos relatos dos próprios moradores.

Também para chamar o olhar e a reflexão de todo o conjunto da comunidade, a exposição é integrada ao mais importante cartão postal da cidade por onde o projeto passa. Chocando, encantando e principalmente, provocando mudanças de postura em relação à memória e ao patrimônio. E mais, sensibilizando o povo da importância da história individual de cada um, como principal agente da memória da cidade que lhes pertence.

Criado em 2012 pelo coletivo mineiro NITRO + Alicate, o projeto já passou por cinco estados brasileiros. Recebeu o reconhecimento nacional por sua atuação como ação de Educação Patrimonial e luta ainda para ser adotado como uma política pública de transformação cidadã.

*Alexandre Baxter, Bruno Magalhães, Gustavo Nolasco e Marcus Desimoni
Autores do Projeto Moradores – A Humanidade do Patrimônio*

ONDE JÁ FIZEMOS...



TIRADENTES/MG

JUIZ DE FORA/MG

PARATY/RJ

SÃO JOÃO DEL REY/MG

OURO PRETO/MG

DIAMANTINA/MG

CAMPINAS/SP

PETROLINA/PE

JUAZEIRO/BA

MARIANA/MG

BELO HORIZONTE/MG

IPATINGA/MG

ITATIAUÇU/MG

SERRO/MG

MONTES CLAROS /MG

BOCAIÚVA/MG

SÃO GONÇALO DO RIO DAS

PEDRAS/MG

MURIAÉ/MG

RIO DE JANEIRO/RJ

LAGOINHA . BH/MG

EDIFÍCIO JK . BH/MG

JOÃO MONLEVADE/MG

BELO VALE/MG

SABARÁ/MG

FEIRA DE SANTANA/BA

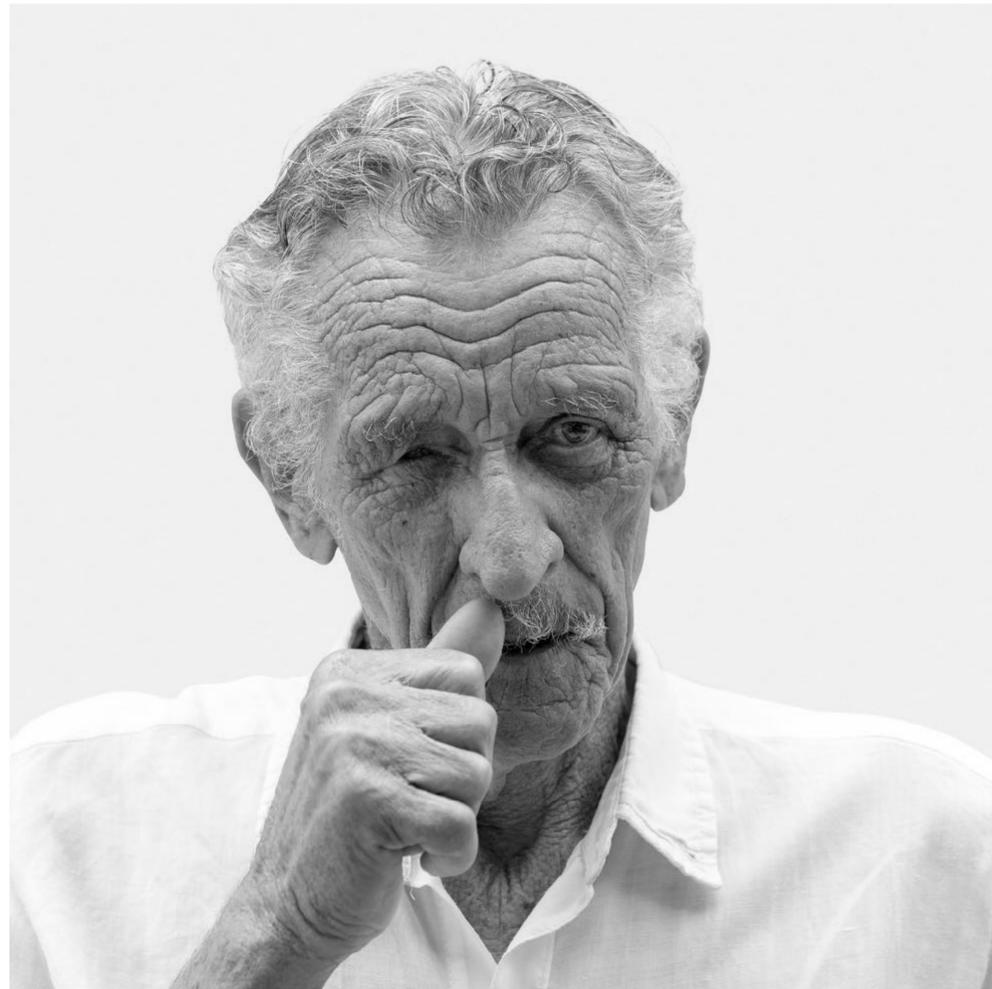
JOSENÓPOLIS/MG

ITUIUTABA/MG

TIRADENTES/MG



A TENDA



MORADORES



TIRADENTES | MG



SÃO JOÃO DEL REI | MG



DIAMANTINA | MG



MARIANA | MG

EXPOSIÇÕES



PARATY | RJ



MONTES CLAROS | MG



BOCAIÚVA | MG



JUAZEIRO | BA

EXPOSIÇÕES



OURO PRETO | MG



SERRO | MG



IPATINGA | MG



ITATIAUÇU | MG

EXPOSIÇÕES



SÃO GONÇALO DO RIO DAS PEDRAS | MG



BELO HORIZONTE | MG

EXPOSIÇÕES



JOSENÓPOLIS | MG



FEIRA DE SANTANA | BA



ITUIUTABA | MG



TIRADENTES | MG

EXPOSIÇÕES



VIRADA CULTURAL | BH | MG



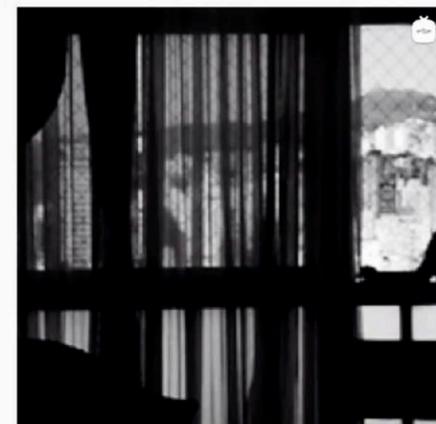
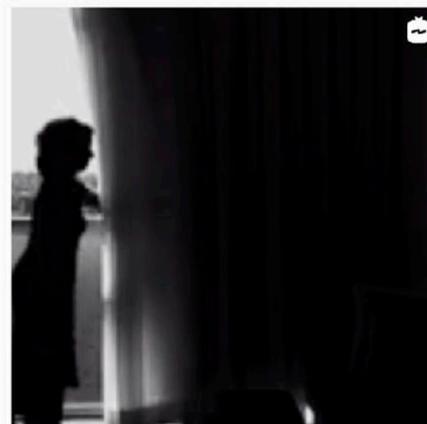
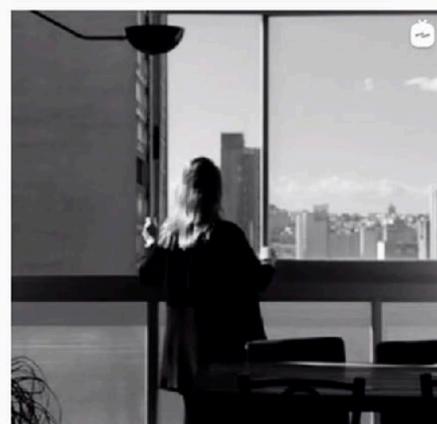
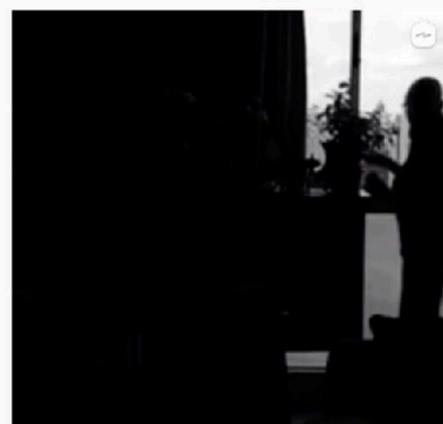
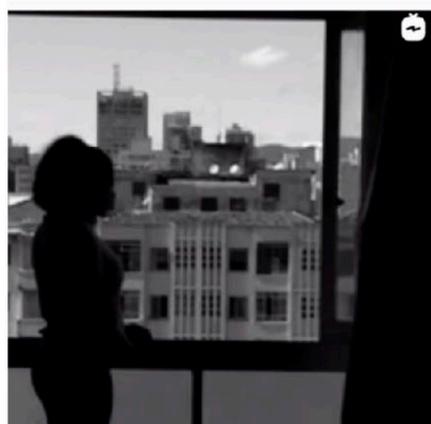
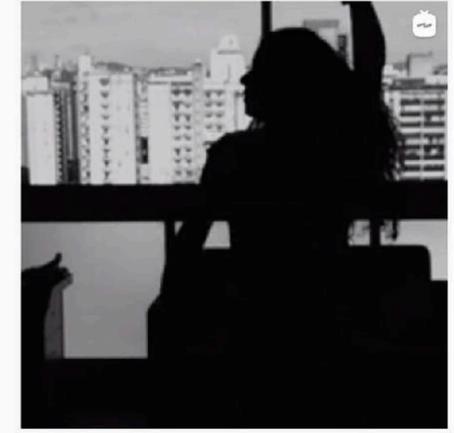
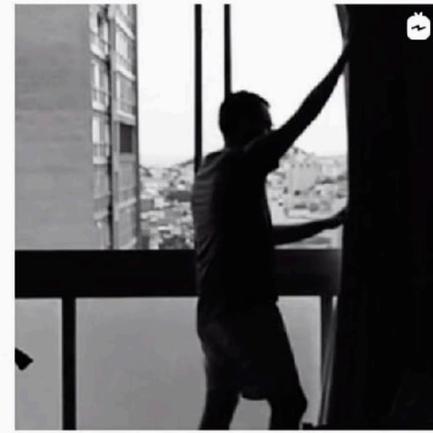
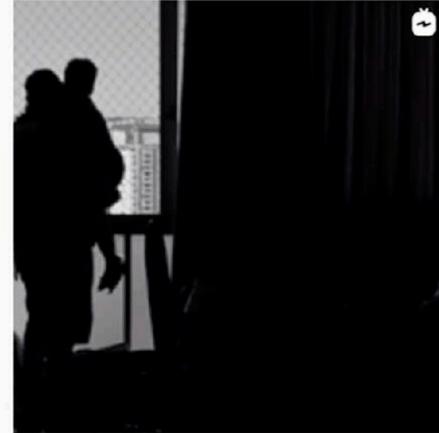
LAGOINHA | BH | MG

EXPOSIÇÕES | AÇÕES ESPECIAIS



MONTEVIDEO | URUGUAI

EXPOSIÇÕES | AÇÕES ESPECIAIS



EDIÇÃO VIRTUAL . EDIFÍCIO JK . BELO HORIZONTE

EXPOSIÇÕES | AÇÕES ESPECIAIS



VARAL FOTOGRÁFICO



NOITES DE PROJEÇÃO



A ma
ganh u

NOITES DE PROJEÇÃO



APRESENTAÇÕES CULTURAIS



RODAS DE CONVERSAS



SEMINÁRIO



"Tendo-se, como eu me rendi. Mergulhe no que você não conhece como eu mergulhei. Não se preocupe em entender, vá à busca por qualquer entendimento".

OFICINAS



VISITAS GUIADAS



Se de um lado ouvimos de outro, Belo Horizonte sempre. Não é uma cidade para todos. Para alguns, ela não se permite por natureza. A cada 40 permitos os que se permitem.

Forçada ao público todos os vezes em que deu a conhecer de seu bairro. Calçada para andar e não da Bahia ou a Avenida Afonso Pena 199 o torcedor de alguns minutos da sociedade brasileira.

De tanto se impunha porque foi construída a este lugar mesmo, descobriu outra casa própria da cidade. Ela nos força a romper. Seguem montanhas ou picos de outros mundos de pensamento e outras facetas.

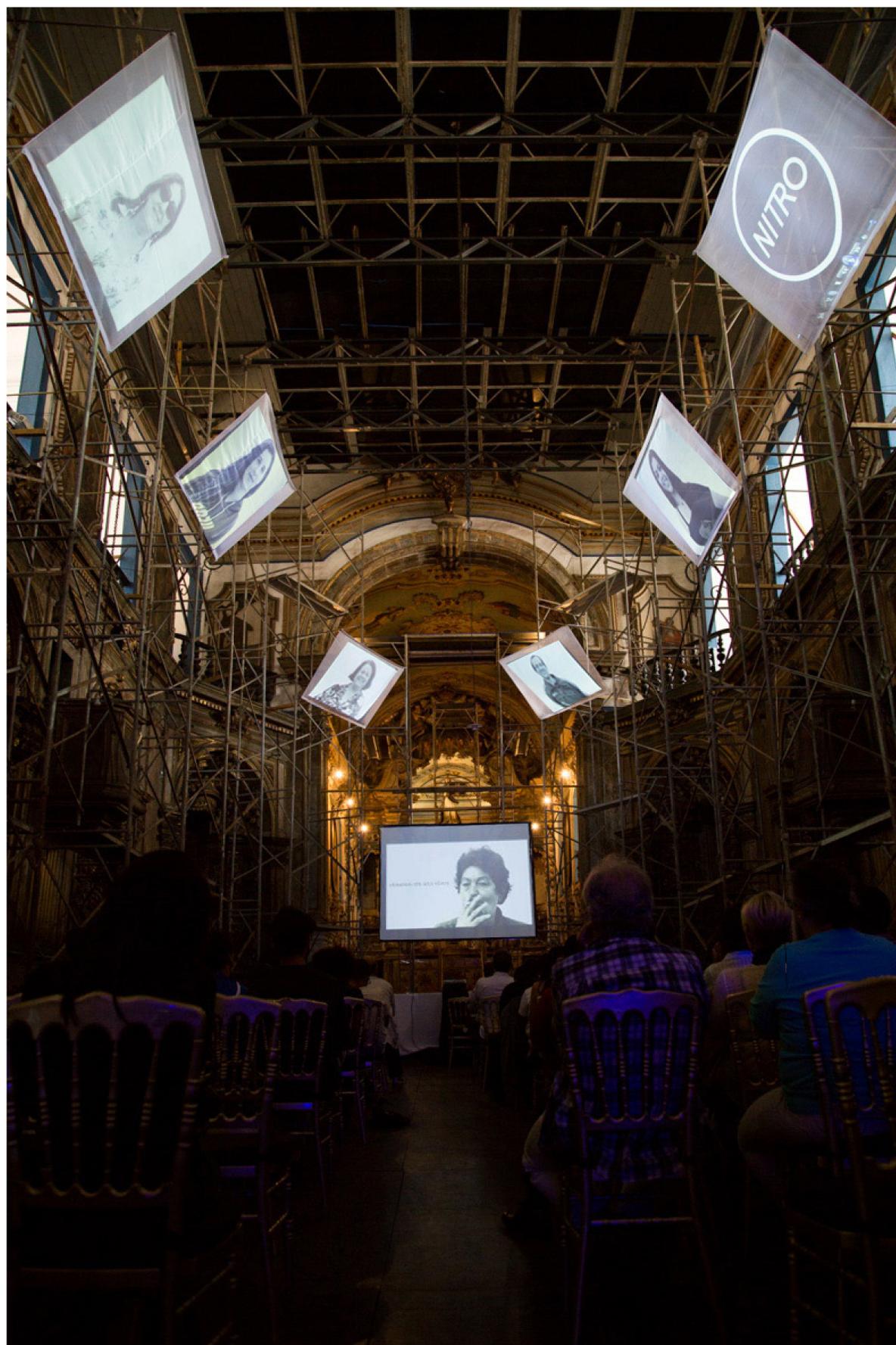
CRISTAL

CATÁLOGO DE HISTÓRIAS

EM 28 ETAPAS...

5.000.000 pessoas
passaram pelas exposições
5.500 pessoas fotografadas
e entrevistadas
27 exposições realizadas
5 estados percorridos





QUEM INCENTIVOU...

Governo Federal

Governo de Minas

IPHAN

IEPHA

UFSJ

UFOP

Fundação Municipal de
Cultura de BH

Fundarte Muriaé

Festival de Fotografia
de Tiradentes

CASA UNA

OI

CEMIG

Usiminas

Arcelor Mittal

Norflor

Norsul

Syngenta

Ministério Público
de Minas Gerais

**Video Instalação na obra de restauração da Igreja N. Sra.
Conceição pelo PAC Cidades Histórias em Ouro Preto - MG*



MORADORES
a humanidade do patrimônio

MINISTÉRIO DO TURISMO, SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA, NITRO E SYNGENTA

APRESENTAM

EXPOSIÇÃO
"MORADORES | ITUIUTABA"

DIA 10.12 (sábado) | 19h
Praça da Prefeitura (Praça Cônego Ângelo)

Venha celebrar conosco as histórias dessa querida cidade contadas pelos seus próprios moradores.

- > Exibição do filme "Moradores | Ituiutaba"
- > Varal fotográfico
- > Roda de conversa "Memória e Patrimônio"
- > Atrações culturais locais

PATROCÍNIO: Lei de Incentivo à CULTURA, syngenta

REALIZAÇÃO: nitro, SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA, MINISTÉRIO DO TURISMO, PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL

PORQUE...

- Ao incentivar uma ação desta natureza, a empresa se diferencia, tomando alguns valores do projeto para si, como respeito à tradição e história dos moradores, respeito as humanidades, competência, criatividade, dentre outros.
- Amplia a forma de comunicação com seu público alvo, mostrando para a sociedade que não está apenas preocupada com a lucratividade e seus negócios.
- Associa a marca da empresa a um projeto de grande visibilidade e importância junto a comunidade, reposicionando-se com uma atuação socialmente responsável.

MORADORES
FEIRA DE SANTANA
a humanidade do patrimônio




Lei de Incentivo à CULTURA

PATROCÍNIO: ArcelorMittal Fundação ArcelorMittal, POR UMA VIDA DE OPORTUNIDADES, Belgo Bekaert Arames, B BEKAERT

REALIZAÇÃO: nitro, SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA, MINISTÉRIO DO TURISMO



GUSTAVO NOLASCO
idealizador do projeto



GENTE É PARA BRILHAR
Projeto que transforma moradores das cidades históricas mineiras em patrimônio cultural. Em Tiradentes, cidadãos se transformaram em obras de arte, em insólita mostra ambulante



Fotografia. Projeto Moradores destaca personagens de São João del-Rei considerados patrimônio humano local

Uma questão de identidade nas cidades mineiras



LIANE PELEGRINI
ESPECIAL PARA O TEMPO
Ainda que a arquitetura e as belezas naturais da vila de despenam uma atração imediata para o olhar fotográfico que busca registrar o patrimônio histórico de cada lugar, foi na contramão dos grandes elementos que o coletivo Nitro+ Alcanse seguiu ao propor investigar as riquezas de cidades por Minas afora. Nos defendemos que os personagens são o patrimônio da cidade, assim como os casarões, as igrejas, toda a arquitetura. São eles, com as histórias e memórias, que ajudam a construir a identidade do lugar e a

OLHARES IMAGENS COMO DOCUMENTO

...que precisa ser registrado e registrado em arquivos digitais. A grande novidade dessa edição é a inclusão de um capítulo dedicado à fotografia documental. O livro, que chega às lojas em 15 de maio, traz uma abordagem inovadora sobre o assunto, abordando desde os fundamentos da linguagem até as técnicas mais avançadas. O autor, o renomado fotógrafo brasileiro, oferece uma visão crítica e atualizada sobre o papel da fotografia documental na sociedade contemporânea. O livro é uma leitura obrigatória para todos aqueles que se interessam por fotografia e pelo registro da história.



ALEXANDRE BAXTER
diretor audiovisual e criador do projeto

O DIA

8 < RIO DE JANEIRO

Informe do dia

>> NOTÍCIA EM PRIMEIRA MÃO

Fernando Molica com Carlos Brito e Luisa Bustamante

A VERDADE NO RIO

O governo do Rio e a presidência da Assembleia Legislativa decidiram marcar para a próxima semana a votação que definirá a criação da Comissão Estadual da Verdade. O grupo, que, de acordo com o projeto, será formado por sete pessoas, ajudará a Comissão Nacional da Verdade a apurar casos de violações de direitos humanos durante a ditadura militar. Apesar de ter sido aprovada em primeira discussão, a proposta passará a enfrentar resistência liderada pelo deputado Flávio Bolsonaro (PP), ligado a setores militares.

Deu no 'Daily Mail'

A suposta compra do episódio do FTV pelo PMDB chegou à imprensa britânica. O site do jornal 'Daily Mail' publicou a acusação e frisou que o prefeito do Rio, Eduardo Paes, recebera a bandeira olímpica.

Salu mas ficou 1

Paulo Lobo (PP) não recorreu do indeternimento do registro de sua candidatura a prefeito de São Pedro da Aldeia e lançou sua mulher, Eliângela, para substituí-lo. Mas ele continua a fazer campanha como se fosse o candidato: é

CORREIO POPULAR

TERÇA-FEIRA, 21/02/2012 O DIA

A UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Fluminense quer criar um museu de memória das cidades mineiras. O projeto integra a criação do Museu da Fotografia e do Museu da Escrita e do Museu da Escultura. O projeto integra a criação do Museu da Fotografia e do Museu da Escrita e do Museu da Escultura.

VARAL DE FOTOGRAFIAS FAZ SUCESSO EM PARATY

O fotógrafo Alexandre Baxter (de barba) fez um varal de fotos em Paraty, antes do evento por integrantes da comunidade. O varal foi montado na rua principal da cidade e recebeu muitas visitas. O projeto visa promover a cultura local e a memória das cidades mineiras.

MÍCIA ESPONTÂNEA



EDIÇÃO 2024

LEI FEDERAL DE INCENTIVO A CULTURA
PRONAC 231965

VALOR: R\$ 1.573.948,75

Artigo 18 (100% dedução fiscal)

O projeto Moradores – A Humanidade do Patrimônio (temporada 2024) prevê a produção de exposições fotográficas em grande formato realizadas em espaços públicos de 04 cidades do país. Uma ação coletiva visando o reconhecimento e a valorização da memória e da história das pessoas, sejam elas anônimas ou mestres do saber, como sendo o maior patrimônio que uma cidade ou território podem ter. Além da exposição fotográfica final, prevê-se ainda a realização de documentários/produções audiovisuais de curta-metragem (exibidos na abertura da exposição em cada cidade).

VISIBILIDADE E APLICAÇÃO DE MARCAS

- Citação e inserção de logomarcas sob a chancela de apoiador em todo o material de comunicação e divulgação do projeto;
- Website e redes sociais do projeto e realizadores;
- Peças de divulgação impressas e digitais, sendo banners, convites, flyers, ficha técnica e outros;
- Marketing online e ações de mobilização nas redes sociais do projeto e realizadores;
- VTs e filmes expositivos e promocionais do projeto, a serem veiculados nas redes sociais e exposição do projeto e do próprio apoiador;
- Presença em releases e outras ações de assessoria de imprensa a ser realizada pelo projeto.





EQUIPE



PARA CONHECER MAIS:
www.projetomoradores.com.br
[@projetomoradores](https://www.instagram.com/projetomoradores)

